

Publireportage

Gewusst wie – innovations made by meile siebdruck ag

Die Geschichte von Meile Siebdruck ist etwa so alt wie diejenige des Siebdruckes in der Schweiz. Als Karl Meile 1977 die Einzelfirma ins Leben rief, steckte der Siebdruck noch in den Kinderschuhen. Pionierarbeit war gefragt. Es begann mit anspruchsvollen Schaufensterdekorationen für Banken und Pharmaunternehmen. Im Laufe der Jahre und in zweiter Generation unter Steff Meile entwickelte sich die Firma zum modernen Lösungsanbieter. Wo andere nicht mehr weiter wissen, präsentieren die Spezialisten von Meile Siebdruck innovative und praxistaugliche Lösungen. Meile unterstützt Dekorationsprofis von der Ideenfindung bis zur Umsetzung als Generalunternehmerin.

Für Steff Meile und sein Team gibt es kein «unmöglich», dafür immer einen Plan B. Beim mehrdimensionalen Gestalten und Bedrucken von Werbemitteln, Messe-, POS- und Event-Material haben er und seine Produktionsprofis den Dreh raus. Die Spezialisten sind auch in der Wahl der Materialien sattelfest und wissen, wie sich die unterschiedlichen Farben auf den diversen Trägermaterialien verhalten und welche Stoffe sich dauerhaft, lichtecht und resistent gegen Reinigungs- und Lösungsmittel bedrucken lassen. Die auffallende Wirkung von dreidimensionalen Werbemitteln wird dabei gemäss Steff Meile noch viel zu wenig ausgeschöpft. Ein Grund mehr, diese wohl kreativste Werbeform zu nutzen.

Alles unter einem Dach

Da bei Meile Siebdruck sämtliche Druck- und Weiterverarbeitungsmethoden unter einem Dach vereint sind, können die Kunden objektiv beraten werden. Als Pioniere des Siebdrucks in der Schweiz verfügt das Unternehmen über immense Erfahrung, eine eigene Druckvorstufe und über einen topmodernen Maschinenpark für Sieb- und Digitaldruck sowie grossformatige Schnittplotter (bis 164 cm).

Auf 1000 m² Produktionsfläche stehen ein Halbautomat mit Druckformat 70 x 100 cm, ein Dreiviertelautomat mit Druckformat 150 x 100 cm, ein Dreiviertelautomat mit Druckformat 170 x 120 cm, ein Halbautomat mit Druckformat von 260 x 130 cm und eine

schnelllaufende Kartonzylinderdruckmaschine im Format von 80 x 110 cm neben Luft- und UV-Trocknungsanlagen zur Verfügung. Das Siebdruckverfahren ist extrem vielseitig und eignet sich gleichermaßen für das Bedrucken von Papier, Selbstklebefolien, PVC, Acrylglas, Polycarbonat, Glas, Holz oder gar Metall.

In der Druckvorstufe/AVOR sind alle nötigen Computer und Programme (Mac und Windows) vorhanden, um Daten zu erstellen bzw. zu kontrollieren. Die Druckfilme werden umweltfreundlich inhouse hergestellt. Für Dias steht sogar noch ein Crossfield-Trommelscanner im Einsatz.

Gut gerüstet

In der Inhouse-Ausrüsterei sind eine 150 cm grosse Schneidemaschine, eine Wand- und Flachfräse und eine CNC-gesteuerte Flachfräse, Schneid-, Falt- und Rillmaschine im Format von 200 x 300 cm neben verschiedenen Stanz- und Kaschiermaschinen im Einsatz. Sobald die Farbe trocken oder die Beschriftung fixiert ist, liefert die Ausrüstabteilung ganze Arbeit: schneiden, fräsen, stanzen, laminieren, nähen, bohren, kleben, zusammentragen und verpacken nach Mass. Für zusätzliche Arbeiten wie verformen, tiefziehen, wasserstrahlschneiden, lasern oder abkanten greift Meile auf die Dienste von bewährten Partnerfirmen zurück. Die Auslieferung der fertigen Produkte übernimmt ein erfahrener Transporteur.

Digitaldruck für Kleinauflagen und Unikate

Bei Kleinauflagen läuft die Digitaldruckmaschine zur Höchstform auf. Dazu kommen nützliche Zusatzfunktionen wie z. B. die fortlaufenden Nummerierungen bei Etiketten sowie die Licht- und Wetterfestigkeit von Aussenplakaten. Als einer der ersten Betriebe in der Schweiz hat Meile geschnittene Selbstklebefolien angeboten. Auch heute sind Schnittplotter noch die erste Wahl, wenn es um die Beschriftung von Gebäuden, Fahrzeugen, Firmen, Maschinen und Leitsystemen geht.

Partner und Ratgeber

Ob diffizil oder ultra pressant: Seit über 30 Jahren bietet Meile Siebdruck hochwertige, brillante Strich- und Rasterdrucke auf sämtlichen Materialien mit geeigneter Oberfläche. Das Team von hochmotivierten, lösungsorientierten Pragmatikern, die teilweise schon über 20 Jahre dabei sind, liefert Ideen, plant, koordiniert und produziert Werbemittel und sorgt dafür, dass alles wie am Schnürchen läuft.

Box

Tätigkeitsbereiche

Werbeabteilungen: Schaufensterdekorationen, POS-Verkaufselemente, Rotairen, Kühlschrank- und Automaten-Branding, Eventmaterialproduktion, Verpackungen, Displays.

Einkaufscenter/Warenhäuser/Grossverteiler: Regalstreifen, Wandtafeln, Preissteller, Stellwände, Stellfüsse, Preisetiketten, Hinweisschilder, diverse Einstecker, Modifikationen von Verkaufsmobiliar.

Industrie: Kunststoffdekorationen, Kunststoffiefzugteile, Schranktüren, Gewehr- und Pistolenschiessscheiben, Maschinenbeschriftungen, Maschinenverkleidungen, Hinweisschilder, Materialeinfärbungen, fortlaufende Nummerierungen.

Architektur: Beschriftungen, Wandverkleidungen, Fassadenelemente, Präsentationshintergrundkartons, Möbelbedruckungen.

Bildlegenden

Starck

Kunde: Vereinigung von Möbelgeschäften

Auftrag: Gratisaktion in Zürich, dreiseitig bedruckte Philipp Starck Stühle

Philipp Morris

Kunde: Bosch & Butz, Philipp Morris

Auftrag: Filmdosen als Promotionwürfelspiel

Sihlcity

Kunde: Aroma, Sihlcity

Auftrag: Kinderengel inkl. Fuss und Beleuchtung, bedruckt und gefräst